

Pressemitteilung

## T-Online Venture Fund investiert in zweitgeist

**Weblin weiter auf dem Weg in einen internationalen Markt**

**Bonn/Hamburg, 5. November 2007** – Der T-Online Venture Fund beteiligt sich an dem Hamburger Unternehmen zweitgeist GmbH. Die von zweitgeist entwickelte Web 2.0 Anwendung weblin ermöglicht eine vollkommen neue, unterhaltsame Kontakt- und Interaktionsform, bei der sich Internetnutzer mit Hilfe eines virtuellen Charakters auf jeder Website schnell und unkompliziert austauschen können. Das 2006 gegründete Startup baut damit die Zusammenarbeit mit dem Konzern der Deutschen Telekom weiter aus, die schon mit einer Kooperation zwischen weblin und Gamesload, Deutschlands führendem Onlineportal für PC-Spiele-Downloads, erfolgreich begonnen hat.

„Diese Zusammenarbeit ist für weblin ideal. Wir haben uns einen Partner gewünscht, der sich nicht nur finanziell beteiligt, sondern weblin auch bei seiner weiteren Internationalisierung unterstützen kann. Der T-Online Venture Fund ist für uns ein exzellenter strategischer Partner, wir setzen nun nicht nur eine geschäftliche Kooperation fort, sondern beginnen eine umfassende strategische Zusammenarbeit mit langfristigen Synergien“, sagte Jan Andresen, CEO von zweitgeist.

Weblin profitiert nach eigenen Angaben nicht nur von den weltweiten Beziehungen des Global Players sondern auch von vielen interessanten Kooperationspartnern, die zum Netzwerk der Deutschen Telekom gehören.

„Mit Web 2.0 und Communities, Blogging und personalisierten Services wird der Konsument mehr und mehr Teilnehmer in einer interaktiven Internetwelt.“ sagt Christian Schmahl, Mitglied des Investment Committees des T-Online Venture Funds und Segmentvorstand Finanzen von Products & Innovation der Deutschen Telekom. „weblin ist in diesem Zusammenhang ein hochinnovatives und einzigartiges Kommunikationsprodukt, das dem Nutzer sein persönliches social networking ermöglicht. Abgesehen von dem tollen Team hat uns bei weblin insbesondere die Kombination aus Individualisierung durch einen persönlichen Avatar-Begleiter und der Annehmlichkeit eines leistungsstarken Browsing Tools überzeugt. Unser Investment in zweitgeist ist ein innovativer Beitrag des T-Online Venture Funds zu diesem dynamischen Markt“.

Neben dem High-Tech Gründerfonds, der Schweizer Mountain Partners AG und renommierten Business Angels ergänzt der T-Online Venture Fund die Reihe der Investoren, die bereits früh das Potential der innovativen Avatartechnologie erkannt haben. Weblin ist bereits mehrfach preisgekrönt, zuletzt hatte "Business 2.0", ein Spezial-Magazin des CNN Money Verlages, weblin als eines der zehn vielversprechendsten Web 2.0 Businessmodelle außerhalb der USA ausgezeichnet.

Weblin ermöglicht innovative Kommunikationsformen, bei der sich Gleichgesinnte schnell und unkompliziert im Internet finden und unterhalten können. Jeder Benutzer wird durch ein persönliches virtuelles Ebenbild, seinem weblin-Avatar, auf der aktuell besuchten Webseite für andere sichtbar, die sich gleichzeitig dort aufhalten. Ein Klick genügt, um ein Gespräch mit einem anderen Avatar zu beginnen. Weblin funktioniert auf allen Webseiten, auch auf YouTube, ebay, studiVZ und t-online.de – und bringt damit Menschen mit gleichen Vorlieben, Interessen und Bedürfnissen zusammen.

### **Über zweitgeist**

Die Hamburger zweitgeist GmbH wurde im Juni 2006 gegründet. Zweitgeist bietet das Produkt weblin zum kostenlosen Download an. Das Programm wurde vom Land Baden-Württemberg mit dem "Innovationspreis Web 2.0", als Leuchtturmprojekt des High-Tech Gründerfonds und mit dem Sonderpreis des Landes Baden-Württemberg „CyberOne Award 2007“ ausgezeichnet. Die Social Software weblin macht Menschen auf Webseiten sichtbar und ermöglicht die webseiten-übergreifende Kommunikation. Sie bringt Menschen mit gleichen Interessen zusammen. Business 2.0 nahm weblin kürzlich in die Liste der 31 vielversprechendsten nicht U.S.-amerikanischen Web 2.0 Seiten auf. zweitgeist kooperiert auf der Plattform weblin mit Communities, indem es die Marketingwirkung der Communities vergrößert. Zu den ersten Kooperationspartnern gehören Windows Live Messenger Deutschland, IBM und die italienische Automarke Lancia.

Weitere Informationen und kostenloser Download auf <http://www.weblin.com>

### **Über den T-Online Venture Fund**

Der mit einem Investitionsvolumen von 100 Mio. Euro ausgestattete T-Online Venture Fund wurde im Jahr 2001 gegründet und wird von T-Venture, dem Venture Capital Unternehmen der Deutschen Telekom, gemanagt. Ziel ist es, das strategische Geschäftsfeld Breitband/Festnetz der Deutschen Telekom AG bei der Umsetzung seiner Ziele zu unterstützen. Für weitere Informationen über T-Venture und den T-Online Venture Fund besuchen Sie bitte [www.t-venture.de](http://www.t-venture.de).

### **Pressekontakte:**

T-Venture Holding GmbH:

Sabine Kohl

E-Mail: [sabine.kohl@telekom.de](mailto:sabine.kohl@telekom.de)

Telefon +49 (0)228 30848-95

zweitgeist GmbH vertreten durch

Marchsreiter Communications, Dieter Marchsreiter

E-Mail: [dm@marchsreiter.com](mailto:dm@marchsreiter.com)

Telefon +49 (0)89 519 19 42